

# OFFRE D'EMPLOI



théâtre  
jeunes  
publics

## Agent·e aux communications (Temps partiel – mandat déterminé)

📍 Beloeil

🎭 Milieu culturel

⌚ 21 h / semaine

📅 Entrée en fonction : 12 ou 19 janvier 2026 pour un mandat de 6 à 8 mois

**Passionné·e par les communications et désireux·se de faire rayonner les arts pour la jeunesse?** Joignez-vous à L'Arrière Scène, diffuseur spécialisé en théâtre jeune public et compagnie phare depuis près de 50 ans en création, diffusion et médiation culturelle à destination des enfants, des adolescent·es et de leurs familles. Basé au Centre culturel de Beloeil, L'Arrière Scène propose des spectacles en tournée au Québec et à l'international, en plus d'opérer des projets innovants comme **La Machine – Théâtre roulant** et **Le Théâtrophone**.

---

### 🌟 Votre rôle

Sous la supervision de la direction générale et en collaboration avec la direction artistique, l'agent·e aux communications met en œuvre les stratégies de communication de la compagnie. Vous serez responsable du déploiement des initiatives entourant la **création artistique**, la **diffusion locale**, les **actions philanthropiques**, ainsi que de la **mise en valeur de notre programmation** et de nos partenaires.

---

### 💼 Principales responsabilités

- Créer des visuels pour les réseaux sociaux (maîtrise de Canva requise)
- Relire, corriger et valider les contenus d'infolettres et de publications produits par notre agence numérique
- Préparer le matériel à transmettre à l'agence pour la **brochure de saison**, suivre les étapes de correction
- Concevoir des visuels publicitaires pour les médias imprimés et gérer leur parution
- Rédiger des communiqués pour les babilards municipaux et médias locaux
- Classer, archiver et organiser le matériel communicationnel (affiches, photos, etc.)
- Coordonner la distribution de la brochure (papier et numérique)
- Veiller à la conformité des contenus avec les exigences de visibilité des subventionneurs et partenaires
- Produire différents rapports : **rapport annuel**, **rapport de visibilité**, **rapport de tournée estivale**
- Piloter le **projet de mise à jour du site web** : contenus, navigation, accessibilité, etc.



## Profil recherché

- Diplôme en communication, marketing ou domaine connexe (ou expérience équivalente)
  - Minimum 2 ans d'expérience dans un poste similaire
  - Excellente maîtrise du français écrit et oral
  - Habiléités en rédaction, mise en page et gestion de contenu (Canva, Mailchimp, Adobe, InDesign, montage vidéo, etc.)
  - Sens de l'organisation, souci du détail et rigueur
  - Intérêt marqué pour les arts de la scène, la culture jeunesse et la médiation culturelle
  - Connaissance du milieu scolaire et de la Montérégie : un atout
- 

## Conditions de travail

- **Poste contractuel à temps partiel** (21 h / semaine) | Horaire flexible et conciliation travail-vie personnelle
  - **Télétravail et présence au bureau requise 1 journée par semaine**
  - **Mandat de 6 à 8 mois**
  - **Entrée en poste** : semaine du 12 ou 19 janvier 2026
  - **Rémunération** : entre 21 \$ et 23 \$ / h, selon l'expérience et notre politique salariale équitable
  - **Avantages sociaux** : assurance personnelle payée par l'employeur, contribution partielle à l'assurance familiale
- 

## Pour postuler

Faites-nous parvenir votre CV et une courte lettre de motivation  
à [direction@arrierescene.qc.ca](mailto:direction@arrierescene.qc.ca)

 **Date limite : 5 janvier 2026**

---

 **L'Arrière Scène s'engage pour l'équité, la diversité et l'inclusion.**

Nous encourageons toutes les personnes qualifiées à poser leur candidature, en particulier les personnes issues de groupes sous-représentés ou marginalisés.

